

平成30年度 地方創生関連交付金に係る事業の評価

【地方創生推進交付金事業】

番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
1	フルーツラインJR左 沢線を活用した「観 光振興×まちづくり ×公共交通」広域連 携プロジェクト	寒河江市を中心した西村山の1市4町及び山 辺町、中山町で構成したJR左沢線活用協議 会が実施主体となっている事業である。観 光インフラであるフルーツライン左沢線 を活用し、地域外からの新しい人の流れを 広域観光において創り、活性化を地域内各 地に波及させることを目的とする。	<p>① 地域資源活用マーケティング事業 [やまのべ・まるごと・フェスティバル] 平 成30年11月3日に山辺町町民総合体育館及び その周辺にて、町内の地場産品の展示・即 売や地元事業者による商業市、農業生産者 による農産物販売、町産ブランド豚「舞米 豚」を活用した料理コンテストなど町の魅 力をまるごと味わえるイベントとして実施 し町内外からの集客を図ると共にイベント 来場者を対象としたCS調査を実施した。</p> <p>② 公共交通拠点等強化事業 羽前山辺駅周辺を会場として本町地区・駅 前地区によりイベント開催により左沢線 を利用した町外からの誘客を図り、まちづ くりの中核をなす公共交通拠点の活性化を 図った。 [夏祭り夜市] 7月16日に駅前商店街の道路 に露店を出展し夜市市を行った。駅前イ ベント広場を活用したイベント等により賑わ いを創出した。 [くう・のむ・あそ部フェスタ] 9月2日に ふるさと交流センターを核に、通りを歩行 者天国にして、食べる・飲む・遊ぶ・見 る・聴くをテーマに屋台村・バンド演奏・ マルシェ・ステージイベントなど、多彩な 催しにより大人から子どもまで楽しめる空 間を創出した。</p>	3,250,000	3,050,000	3,050,000	観光客数 [やまのべ・ まるごと・ フェスティバ ル](人)	22,000	23,000	・地方創生に相 当程度効果が あった ・事業継続	・総合戦 略のKPI 達成に 有効で あった ・事業拡 大	KPI (重要業績評価 指標)を達成し、CS調 査の結果などから、町外 から観光で訪れた方も多 く、交流人口の拡大によ る地域経済の活性化を 実現したため、実施され た事業は極めて有効であ った。 今後も、高校生との連 携などにより、若者を呼 び込むための新たな事業 展開も検討しながら継続 して実施する必要がある。
	合計			3,250,000	3,050,000	3,050,000						