

令和元年度 地方創生関連交付金に係る事業の評価

【地方創生推進交付金事業】

番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
1	フルーツラインJR左 沢線を活用した「観 光振興×まちづくり ×公共交通」広域連 携プロジェクト	寒河江市を中心した西村山の1市4町及び山辺 町、中山町で構成したJR左沢線活用協議会が 実施主体となっている事業である。観光イン フラであるフルーツライン左沢線を活用し、 地域外からの新しい人の流れを広域観光にお いて創り、活性化を地域内各地に波及させる ことを目的とする。 1. 地域資源活用マーケティング事業 観光客による左沢線活用促進を目的とした 地域官民協働の地域資源活用型マーケティ ング（CS調査などの調査含む）を実施する。 2. 公共交通拠点等強化事業 地域住民及び観光客の移動を支えるとも にまちづくりの中核をなす公共交通拠点を活 性化する観点から、駅前イベント開催などの 拠点強化のソフト支援を行う。	① 地域資源活用マーケティング事業 [やまのべ・まるごと・フェスティバル] 令 和元年11月2日に山辺町町民総合体育館及び その周辺にて、町内の地場産品の展示・即売 や地元商業者による商業市、農業生産者によ る農産物販売、町産ブランド豚「舞米豚」を 活用した料理コンテストなど町の魅力をまる ごと味わえるイベントとして実施し町内外か らの集客を図ると共にイベント来場者を対象 としたCS調査を実施した。 ②公共交通拠点等強化事業 羽前山辺駅周辺を会場として本町地区・駅前 地区によりイベント開催により左沢線を利用 した町外からの誘客を図り、まちづくりの中 核をなす公共交通拠点の活性化を図った。 [夏祭り夜市] 7月16日、17日に駅前商店街 の道路に露店を出展し夜店市を行った。駅前 イベント広場を活用したイベント等により賑 わいを創出した。 [くう・のむ・あそ部フェスタ] 9月1日にふ るさと交流センターを核に、通りを歩行者天 国にして、食べる・飲む・遊ぶ・見る・聴く をテーマに屋台村・バンド演奏・マルシェ・ ステージイベントなど、多彩な催しにより大 人から子どもまで楽しめる空間を創出した。	3,250,000	2,550,000	2,550,000	観光客数 [やまのべ・ま るごと・フェ スティバル](人)	22,000	16,500	・地方創生に相 当程度効果が あった ・事業継続	・総合戦 略のKPI 達成に 有効で あった ・事業継 続	KPI（重要業績評価 指標）を相当程度達成 し、CS調査の結果など から、町外から観光で訪 れた方も多く、交流人口 の拡大による地域経済の 活性化を実現したため、 実施された事業は極めて 有効であった。 今後も、様々な媒体を 活用した発信力強化及び 周知の徹底を図り、継続 して実施する必要がある。
	合計			3,250,000	2,550,000	2,550,000						