

令和2年度 地方創生関連交付金に係る事業の評価

【地方創生推進交付金事業】

番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
1	フルーツラインJR左 沢線を活用した「観 光振興×まちづくり ×公共交通」広域連 携プロジェクト	<p>寒河江市を中心した西村山の1市4町及び山辺町、中山町で構成したJR左沢線活用協議会が実施主体となっている事業である。観光インフラであるフルーツライン左沢線を活用し、地域外からの新しい人の流れを広域観光において創り、活性化を地域内各地に波及させることを目的とする。</p> <p><b>1. 地域資源活用マーケティング事業</b> 観光客による左沢線活用促進を目的とした地域官民協働の地域資源活用型マーケティング（CS調査などの調査含む）を実施する。</p> <p><b>2. 公共交通拠点等強化事業</b> 地域住民及び観光客の移動を支えるとともにまちづくりの中核をなす公共交通拠点を活性化する観点から、駅前イベント開催などの拠点強化のソフト支援を行う。</p>	<p><b>①地域資源活用マーケティング事業</b> [やまのべ・まるごと・フェスティバル] 例年、山辺町町民総合体育館及びその周辺にて、町内の地場産品の展示・即売や地元商業者による商業市、農業生産者による農産物販売、町産ブランド豚「舞米豚」を活用した料理コンテストなど町の魅力をまるごと味わえるイベントとして実施し、町内外からの集客を図ると共にイベント来場者を対象としたCS調査を実施している。 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止。</p> <p><b>②公共交通拠点等強化事業</b> [夏祭り夜市]、[くう・のむ・あそ部フェスタ] 例年、羽前山辺駅周辺を会場として、本町地区・駅前地区によりイベント開催により左沢線を利用した町外からの誘客を図り、まちづくりの中核をなす公共交通拠点の活性化を図っている。 令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止。</p>	2,750,000	0	0	観光客数 [やまのべ・まるごと・フェスティバル] (人)	22,000	0 ※開催中止	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方創生に相当程度効果があった</li> <li>・事業継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合戦略のKPI達成に有効であった</li> <li>・事業継続</li> </ul>	<p>令和2年度に予定していた交付金活用事業は、新型コロナウイルス感染症の影響により開催中止となったが、平成29年度からの交付金活用事業を通して、町外からの来訪者に町特産品のPRをはじめ、販売機会の創出により地域経済活性化とまちの賑わい創出等の効果が得られた。 今後も、様々な媒体を活用した発信力強化及び周知の徹底を図り、継続して実施していく必要がある。</p>
							観光客数 [夏祭り夜市・くうのむあそ部フェスタ] (人)	4,000	0 ※開催中止			
	合計			2,750,000	0	0						
番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
2	雪を活かした交流拡大による地域活性化及び地域産業振興事業	<p>冬季間における住民生活の質の向上、観光回遊性の確保等を目的とする。</p> <p><b>1. ICTを活用した道路除雪の省力化・効率化の実装事業</b> ICT機器を活用し高効率な道路除雪システムを構築する。</p>	<p>除雪業務にICTを導入したことにより、作業状況をシステム上で一括管理することが可能となり、除雪業者との連携等を含め効率的な除雪を実施した。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・除雪機GPSロガーの導入</li> <li>・除雪システムの構築</li> </ul>	1,400,000	1,075,800	1,075,800	広域行政による取組件数 (件)	2	2	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地方創生に相当程度効果があった</li> <li>・事業継続</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総合戦略のKPI達成に有効であった</li> <li>・事業継続</li> </ul>	<p>除雪システムを活用したことにより、冬季間における住民生活の安全性の確保及び観光客等の回遊性の向上に寄与することができたと見込まれる。 今後も、除雪業務の省力化・効率化を図り、冬季間における住民の安全性の確保や観光客等の雪害事故の減少及び交通等の利便性の向上のため、継続して実施していく必要がある。</p>
							観光客数 (人)	500,000	271,600			
	合計			1,400,000	1,075,800	1,075,800						