

令和5年度 地方創生関連交付金に係る事業の評価

【デジタル田園都市国家構想交付金 地方創生推進タイプ】

番号	事業名	事業目的・概要	事業内容	交付決定額 (円)	実績額 (円)	うち交付金 額 (円)	重要業績評価指標 (KPI)			内部評価及び 今後の取組み	外部有識者からの評価	
							指標	指標値	実績値		事業評価	外部有識者からの意見
1	山形連携中枢都市圏 DMO構築による広域 観光促進事業	<p>1. 山形連携中枢都市圏（7市7町）ブランディング事業 山形連携中枢都市圏の7市7町を1年間通して楽しめる観光圏としてPRし、選ばれた観光地としての素地を作ることで7市7町のファンを増やし、観光を通じた交流人口の増加につなげる。 （1）観光ポータルサイト「VISIT YAMAGATA」運営事業 （2）やまがた巡り観光デジタルマップの運用</p> <p>2. 観光地統計調査事業 取得したデータを観光戦略に生かすことのできる人材の育成を図り、職員による内製化を目指すことで予算の硬直化を解消する。 （1）デジタルマーケティング内製化事業 （2）観光地満足度調査 （3）グーグルマップの整備事業</p> <p>3. コンテンツ開発 （1）アドベンチャーツーリズム推進事業 （2）地域課題と観光需要マッチング事業</p>	<p>1. DMO運営事業 （1）観光地満足度調査 （2）デジタル人材育成事業 （3）会議</p> <p>2. 受入体制構築事業 （1）アドベンチャーツーリズム推進事業 （2）アウトドア推進事業</p> <p>3. 観光誘客事業 （1）「VISIT YAMAGATA」運営事業 （2）7市7町ブランディング事業</p> <p>上記事業の実施主体であるDMOさくらんぼ山形への負担金 284,000円</p>	142,000	140,456	140,456	観光客数(人)	500,000	392,900	<p>・地方創生に相当程度効果があった</p> <p>・事業継続</p>	<p>・総合戦略のKPI達成に有効であった</p> <p>・事業継続</p>	<p>観光客数は前年度より約40,000人の増となっており、KPIを相当程度達成した。交流人口の拡大による地域経済の活性化を実現したため、実施された事業は極めて有効であった。引き続き、各取組の利用の拡大に努めてほしい。 今後も広域連携のスケールメリットを活かしながら、積極的に町の情報発信を行い、観光振興を推進していきたい。</p>
	合計			142,000	140,456	140,456						